

Curso Online de SEM con Google AdWords

Javier Hernández Pérez

<http://consultor.digital>

Estructura

1. Introducción a Google AdWords
 - 1.1. Encaje en el Plan de Marketing Online
 - 1.2. Creación de la cuenta
 - 1.3. Configuración de la cuenta
 - 1.4. Facturación
 - 1.5. Herramientas
 - 1.6. Oportunidades e informes

2. Red de búsqueda
 - 2.1. Análisis funcional
 - 2.1.1. Campañas
 - 2.1.2. Configuración de campañas
 - 2.1.3. Grupos de anuncios
 - 2.1.4. Anuncios
 - 2.1.5. Extensiones de anuncio
 - 2.1.6. Palabras clave
 - 2.1.7. Públicos
 - 2.1.8. Dimensiones

Estructura

- 2.2. Taller: Creación de una campaña en la red de búsqueda
- 2.3. Taller: Selección de keywords

- 3. Red de display
 - 3.1. Análisis funcional
 - 3.1.1. Anuncios de display
 - 3.1.2. Palabras clave de display
 - 3.1.3. Temas
 - 3.1.4. Intereses
 - 3.1.5. Remarketing
 - 3.1.6. Ubicaciones
 - 3.2. Taller: Creación de una campaña en la red de display

- 4. Campañas de vídeo
 - 4.1. Análisis funcional
 - 4.1.1. Vídeos
 - 4.1.2. Segmentación de vídeo
 - 4.2. Taller: Creación de una campaña de vídeo

Estructura

5. El Editor de Google AdWords

6. Análisis de caso “Ayuda en Acción” y aplicación simultánea a cuenta del cliente:
 - 6.1. Análisis de la situación actual
 - 6.1.1. Performance
 - 6.1.1.1. Estructura y criterios de segmentación
 - 6.1.1.2. Inversión
 - 6.1.1.3. Riesgo
 - 6.1.1.4. Nivel de calidad
 - 6.1.1.5. Clicks, Poción media, CTR y CPC medio
 - 6.1.1.6. Conversiones
 - 6.1.1.7. Porcentaje de conversiones de clicks
 - 6.1.1.8. Coste por conversión
 - 6.1.2. Resumen de problemas y oportunidades encontrados
 - 6.1.3. Benchmark de competidores
 - 6.2. Propuesta estratégica

Formato, duración y horario

- Formato
 - Sesiones de 2 horas por Skype
- Duración:
 - 30 sesiones = 60 horas
- Horario:
 - Distribución de sesiones en horario de tarde de lunes a viernes.
 - Las sesiones deben programarse con al menos una semana de antelación.
 - Se garantiza disponibilidad para un máximo de 6 horas por semana y cliente.

Evaluación y certificación

- Evaluación:
 - Test parcial a la finalización de las primeras 15 sesiones.
 - Tests para la obtención de la Certificación de Google durante las últimas 2 sesiones del curso.
- Compromiso:
 - Horas adicionales sin coste hasta obtener la certificación (hasta 3 intentos).

Material

- Consultoría para Ayuda en Acción valorada en 3.000 €
- Material utilizado en clases de master en el Instituto de Empresa
- Documentación y presentaciones de clientes
- Acceso de lectura a cuentas de clientes, bajo firma de NDA
- Vídeos editados por Google
- Base de conocimiento de AdWords Community

Precio

- Opción 1:
 - Precio total: 3.000 € + IVA
 - Pago único previo al inicio de la formación, no reembolsable.
 - Transferencia bancaria
- Opción 2:
 - Precio total: 3.300 € + IVA
 - Pago fraccionado:
 - 1.800 € + IVA, antes de la segunda sesión
 - 1.500 € + IVA, al cumplir 30 horas
 - Transferencia bancaria

Confiraron en mis servicios



Contacto

Javier Hernández Pérez

<http://consultor.digital>

Móvil: 659 95 11 99

Email: javier@consultor.digital

Twitter: @jhernanper

